

EXPECT MORE

iteo
MANAGEMENT CONSULTING

INHALT

- 3 Unsere Philosophie
- 4 Das IT&O-Baumprinzip
- 6 Der IT&O-Wissenskegel
- 7 Was wir für Sie tun können
- 10 Die IMB – So behalten Sie den Überblick
- 13 Online-Research, e-CR(L)M und Dokumentenmanagement
- 14 Genießen Sie die Früchte des gemeinsamen Erfolges

*„WENN DU EIN SCHIFF BAUEN WILLST, SO TROMMLE NICHT MÄNNER
ZUSAMMEN, UM HOLZ ZU BESCHAFFEN, WERKZEUGE VORZUBEREITEN,
AUFGABEN ZU VERGEBEN UND DIE ARBEIT EINZUTEILEN, SONDERN LEHRE
DIE MÄNNER DIE SEHNSUCHT NACH DEM WEITEN ENDLOSEN MEER.“*

Antoine de Saint-Exupéry

UNSERE PHILOSOPHIE

TRANSPARENT FLEXIBEL
ANALYSIEREN UMSETZEN FÜHREN BEGLEITEN
INNOVATIV NACHHALTIG

IT&O ist flexibler Anbieter zukunftsorientierter Organisationsentwicklung sowie moderner und innovativer Datenbanklösungen.

IT&O legt den Fokus auf eine ganzheitliche Betrachtung von Unternehmen. Dabei orientieren wir uns am Menschen. Die von uns angebotenen technischen Lösungen sind „Mittel zum Zweck“ und dienen ausschließlich der Zielerreichung. Wir sind der Auffassung, dass Technik dann gut ist, wenn sie neben einer Effizienzsteigerung auch eine anwenderfreundliche und leichte Bedienbarkeit bietet.

IT&O Produkte und Dienstleistungen orientieren sich immer an den Bedürfnissen unserer Kunden – und das modular, flexibel, innovativ und multifunktional. Damit unsere Kunden wissen, was wir tun, leben wir eine große Transparenz. Dabei vergessen wir nicht, dass der Mensch mit seinen Bedürfnissen im Mittelpunkt steht.

IT&O unterstützt auch Non-Profit-Organisationen. Wir nehmen so unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr und helfen direkt mit unseren Lösungen.

IT&O steht damit für Leistung, Transparenz, Zuverlässigkeit und Verantwortung. Diese Werte sind uns Verpflichtung und Ansporn zugleich. Und das Tag für Tag. Wir sind erst dann zufrieden, wenn wir die Dinge, für die wir verantwortlich sind und beauftragt wurden, zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden erledigt haben.



Äste =
DIVERSIFIZIERUNGEN
ZIELGRUPPEN

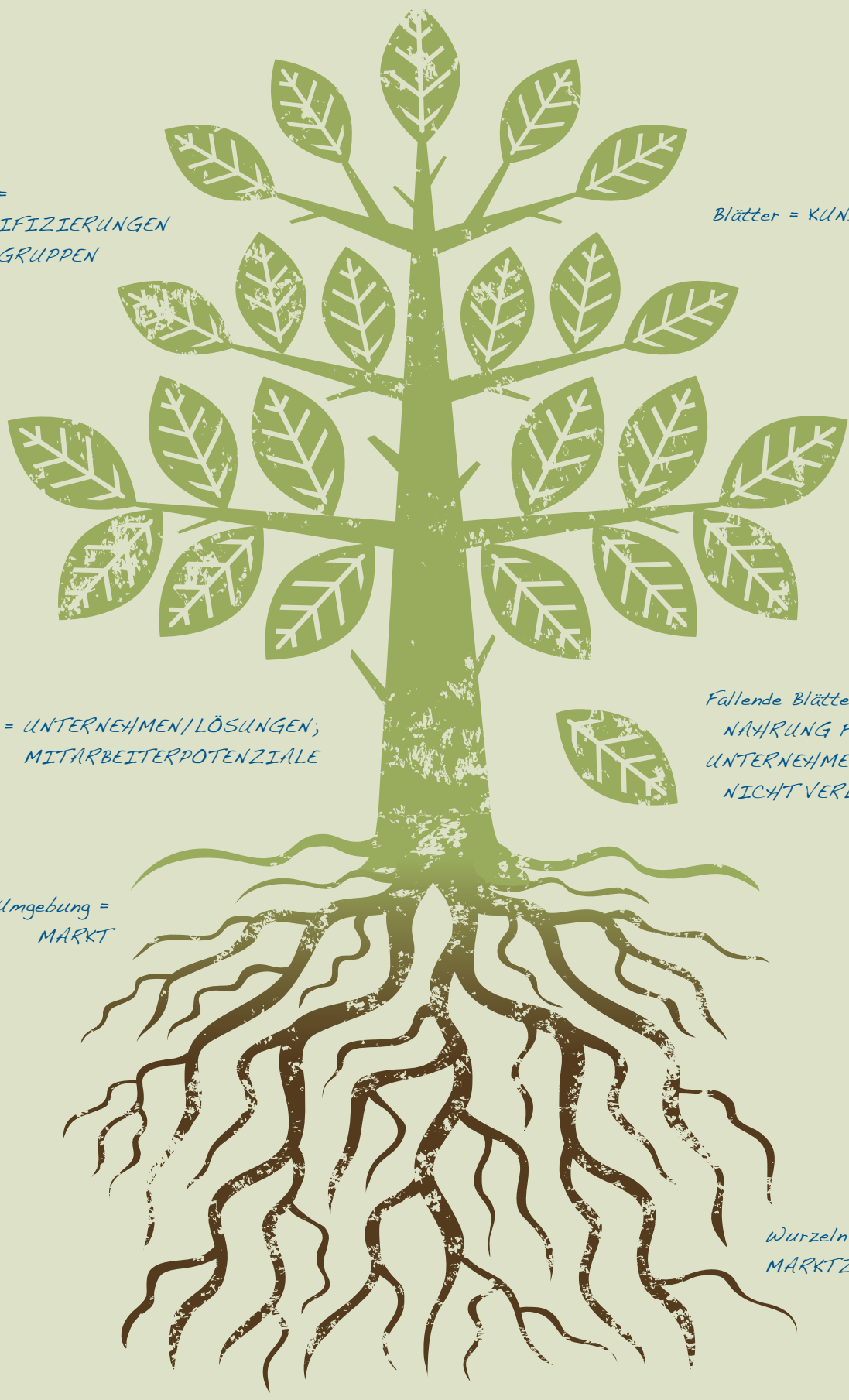
Blätter = KUNDEN

Stamm = UNTERNEHMEN/LÖSUNGEN;
MITARBEITERPOTENZIALE

Fallende Blätter/Äste =
NAHRUNG FÜR DAS
UNTERNEHMEN, SIND
NICHT VERLOREN.

Boden/Umgebung =
MARKT

Wurzeln =
MARKTZUGANG



*d*AS IT&O-BAUMPRINZIP

Stellen Sie sich doch einmal vor, Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation wäre ein immergrüner Laubbaum. Die Form Ihres Baumes können Sie sich selbst aussuchen. Vielleicht ist es ein kleines und wachsendes Bäumchen, oder schon ein mächtiger, groß gewachsener Baum. Sie haben sicher eine Vorstellung davon, wie Ihr „Unternehmensbaum“ aussehen könnte.

Unsere Leistungen versetzen Sie in die Lage, Ihren Baum richtig zu erkennen und entsprechend zu pflegen. Wir helfen Ihnen dabei, den Stamm Ihres Baumes dicker und fester zu machen, die Äste tragfähiger und die Wurzeln kräftiger. IT&O setzt dabei neue Maßstäbe.

Schenken Sie jedem Teil Ihres Baumes die Aufmerksamkeit, die notwendig ist? Kein noch so kleiner Ast darf vergessen werden. Ebenso die Wurzeln, die zwar nicht zu sehen, aber für das gesamte Baumwachstum und die Nahrungszufuhr (Kraft) verantwortlich sind. Nur eine ganzheitliche Betrachtung ermöglicht es Ihrem Baum prächtig zu gedeihen.

Damit Ihr Baum immer wächst und gesund bleibt, bedarf es permanenter Pflege. Und das bei jedem Wetter. IT&O hilft Ihnen dabei, dass Ihr Baum kräftiger als andere wird und auch Stürmen stand hält. IT&O ist sozusagen der Gärtner. Wir düngen Ihren Baum, versorgen ihn mit genügend Wasser, befreien ihn von alten und toten Ästen, schützen ihn vor Parasiten. Kurzum: wir pflegen gemeinsam Ihren Baum!

Mit unserem Baumprinzip erkennen und nutzen Sie eigene Potenziale. Sie sind in der Lage, immer die richtigen Entscheidungen zu treffen, ohne dabei das Ganze aus den Augen zu verlieren. IT&O hilft Ihnen dabei, sei es mit gezielten Coachings oder Trainings, in der Organisationsentwicklung oder durch den Einsatz zukunftsweisender und ganzheitlicher Datenbanksystemlösungen.



- WO STEHE ICH MIT MEINEM BAUM?
- WIE IST MEIN MARKTZUGANG?
- WIE DIFFERENZIERE ICH MICH IM MARKT?
- WIE ERREICHE ICH MEINE ZIELGRUPPEN?
- WER SIND MEINE ZIELGRUPPEN/ KUNDEN?
- KANN ICH KUNDENVERLUSTE FÜR DIE ZUKUNFT NUTZBAR MACHEN?

der IT&O-WISSENSKEGEL

ANALYSE > DEFINITION VON LÖSUNGEN > DURCHFÜHRUNG VON MASSNAHMEN > EVALUATION VON MASSNAHMEN > EINBINDUNG DER ERKENNTNISSE IN FOLGEMASSNAHMEN

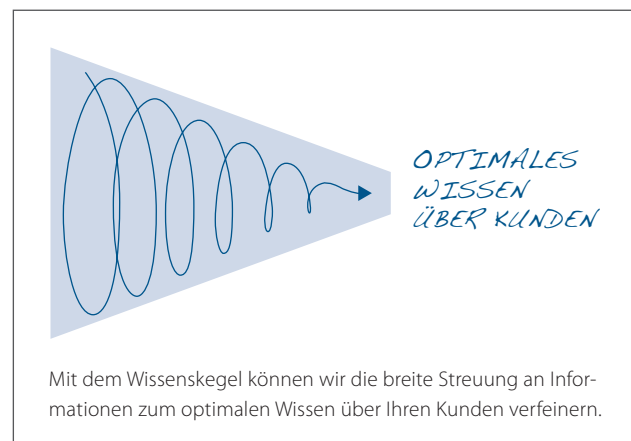
Mit dem IT&O-Wissenskegel lernen Sie deutlich mehr über Ihr Unternehmen und Ihre Kunden (beziehungen). Wir definieren die bestehenden Ansätze neu. Ein herkömmlicher Management-Kreislauf ist uns zu wenig für Sie: Sie sollen einen stetigen Wissenszuwachs haben, der es Ihnen ermöglicht, noch zielgenauer zu arbeiten. Dafür bieten wir Ihnen unseren IT&O-Wissenskegel.

Ein gutes Unternehmen benötigt heute nicht nur innovative Ideen, überzeugende Produkte oder Dienstleistungen und hervorragende Mitarbeiter. Ein erfolgreiches Unternehmen benötigt heute vielmehr auch eine effiziente Datenlogistik. Ein Datenmanagement, das in eine gesamtgesellschaftliche Struktur eingebunden ist.

Im Bild Ihres Baumes gesprochen heißt das: Sie kennen die Äste und Blätter Ihres Baumes immer besser und wissen, worauf der Stamm seine Aufmerksamkeit richten sollte. Lernen Sie mit Hilfe unserer Trainings, warum Sie als Unternehmen Blätter verlieren und wie Sie dies vermeiden.

Nutzen Sie Ihr Wissen, um neue Äste und Blätter auszubilden und so den Verlust von Blättern gewinnbringend zu kompensieren.

Mit dem IT&O-Wissenskegel steigern Sie permanent Ihr Wissen und erkennen rechtzeitig Potenziale. So optimieren Sie Ihr Unternehmen leicht und effizient.



WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN

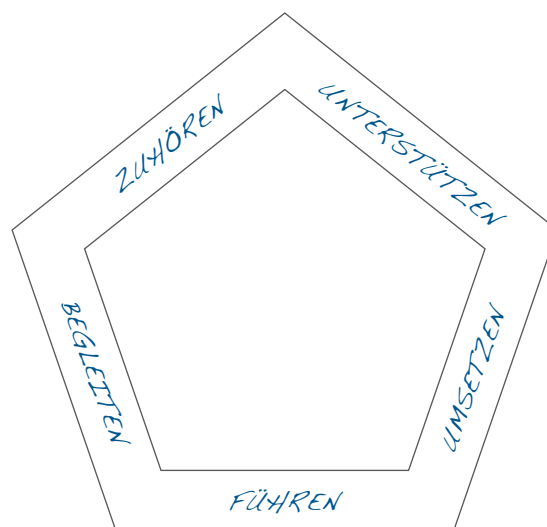
Wir sind der Auffassung, dass es keine Standardlösungen für Unternehmen gibt. Daher bieten wir unsere Leistungen in Modulen an, die individuell zusammengestellt werden können. So können Sie sicher sein, dass Sie den besten Leistungsmix bekommen. Genau das, was Sie gerade benötigen. Durch unseren Ansatz sparen Sie Geld, da Sie keine Leistungen bezahlen müssen, die Sie nicht nutzen. Für uns eine Selbstverständlichkeit.

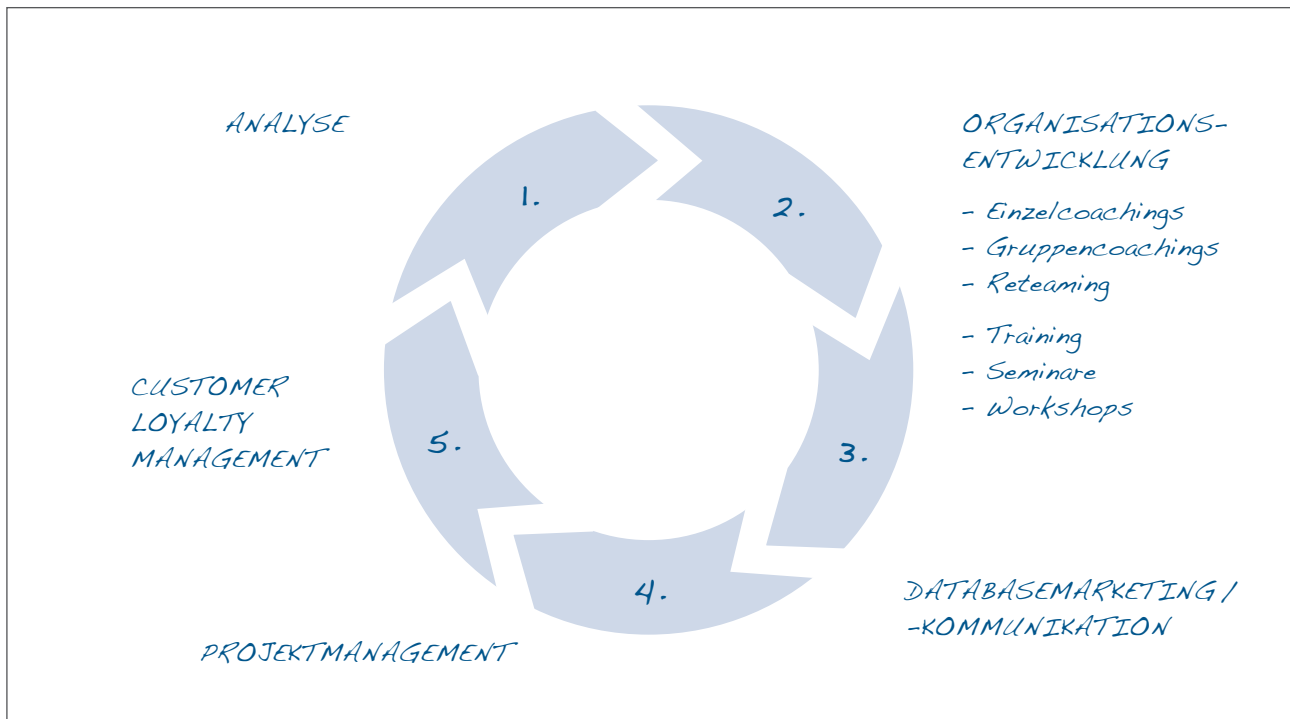
Um Ihre Ziele zu verstehen und gemeinsam mit Ihnen Ihre Ziele weiter zu entwickeln, hören wir Ihnen zunächst aufmerksam zu. Denn wir wollen wissen, wo Sie stehen und wie Sie denken. Erst dann bekommen Sie von uns einen Vorschlag. Dabei ist alles denkbar: von der kompletten Outsourcing-Lösung bis hin zur Begleitung einer kompletten, internen Abwicklung in Ihrem Unternehmen. Ihr Weg ist auch unser Weg.

Um ein Projekt gemeinsam erfolgreich durchführen zu können, ist es wichtig, dass alle involvierten Mitarbeiter Ihres Unternehmens an einem Strang ziehen. Erst dadurch werden aus Projekten erfolgreiche Projekte.

„Abteilungsdenken“ verhindert einen effizienten Einsatz eines modernen Datenmanagements in Ihrem Unternehmen. Wir sorgen mit unserem Projektmanagement und unseren Tools für Begeisterung – von Anfang an. Dies reicht von der einfachen Moderation von Arbeitsgruppen bis hin zu einem Teambuilding und Coaching. Wir lösen Spannungen rechtzeitig auf und sorgen für eine gemeinsame Zielerreichung.

Damit Ihr Projekt zu einem erfolgreichen Projekt wird.





1. ANALYSE

Sie wollen mehr wissen und Prozesse oder die Entwicklung von Geschäftsverläufen analysieren? Sie wollen Ihre Zielgruppen besser kennen lernen oder „nur“ die Entwicklung Ihrer Kampagnen interpretieren? Unser Team und unsere Tools eröffnen Ihnen die notwendigen Einblicke und liefern Ihnen komplexe Ergebnisse. Gewinnen Sie neue Erkenntnisse für Ihr Unternehmen. Die IT&O-Analyse arbeitet systemisch und ganzheitlich. So treffen Sie zielsicher Entscheidungen und starten neue Aktivitäten auf einer soliden Basis.

2. ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Unsere Organisationsentwicklung setzt da an, wo die Analyse aufhört. Wir begleiten Sie und Ihr Team gerne und helfen Ihnen so, sich weiter zu entwickeln. Machen Sie Ihr Unternehmen fit und überprüfen Sie interne Abläufe, Positionierungen bzw. Zielsetzungen.

– Einzelcoachings / Gruppencoachings / Reteaming

In unseren Coachings begleiten wir Führungskräfte und ganze Teams. Wir bieten Ihnen den richtigen Mix an, um alle (persönlichen) Potenziale in Ihrem Unternehmen zu nutzen. Steigern Sie so die Motivation oder nutzen Sie vorhandene Ressourcen besser. Wir sind der Überzeugung, dass ein nachhaltiges Wachstum immer ein organisches Wachstum von Innen heraus ist und motivierte Menschen auch mit Begeisterung am gemeinsamen Ziel mitarbeiten werden.

– Training / Seminare / Workshops

IT&O bietet Trainings an, um fachspezifische Inhalte zu vermitteln und Sie und Ihr Team nachhaltig weiter zu bilden. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und starten Sie durch. Unsere Angebote reichen von CRM-Systemschulungen bis hin zum komplexen Kommunikationstraining. In unseren Workshops erarbeiten und definieren wir mit Ihnen Maßnahmen, um die gesteckten Unternehmensziele zu erreichen.

3. DATABASEMARKETING / -KOMMUNIKATION

Mit der IMB bietet IT&O ein mächtiges Datenbanksystem an. Damit behalten Sie immer den Überblick und gewinnen stets neue Erkenntnisse über Ihr Unternehmen, Ihre Kunden und den Markt. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihr Unternehmen und kommunizieren Sie nach Innen und Außen professionell und auffallend persönlich. Sie verlieren nichts aus den Augen. Die IMB hilft Ihnen dabei.

4. PROJEKTMANAGEMENT

Unser Projektmanagement ermöglicht es Ihnen, sich um wichtigere Dinge zu kümmern. Wir kümmern uns um die entsprechenden Analysen, die notwendige Planung und Konzeption von Abläufen bzw. Maßnahmen, die Durchführung von Aktionen, die entsprechenden Kommunikationsaktivitäten und die Evaluation des Projektes. Wir planen mit Ihnen Aktionen zur Steigerung Ihrer Effektivität. Diese können sowohl linear als auch zirkulär sein. Denken Sie mit uns mehrdimensional. IT&O ist ihr verlässlicher Partner – Tag für Tag.

5. CUSTOMER LOYALTY MANAGEMENT

Warum wollen Sie sich mit Customer Relationship Management zufrieden geben? Wir meinen, Sie sollten CLM – Customer Loyalty Management betreiben. Erst eine dauerhafte Kundenbeziehung (loyale Bindung) ist eine wirklich nachhaltige Beziehung. Darum sollten Sie alles tun, um dieses zu erreichen. CRM ist für uns nur ein Teil des Ganzen; CLM bezieht alles ein. Sie werden sehen, es zahlt sich aus.

Denken Sie wieder an Ihren Baum, und Sie werden sehen, wo er Pflege benötigt. Wir können einiges für Ihren Baum tun.



SO BEHALTEN SIE DEN ÜBERBLICK MIT DER IMB

Mit unserem Kernprodukt IMB [intelligent marketing base] bieten wir eine moderne und zukunftsorientierte Marketing- und Customer-Loyalty Datenbank an.

Die IMB wurde entwickelt, um Unternehmensprozesse abzubilden und die gesamte Marktkommunikation zu steuern. Die IMB wird dem Anspruch an eine einfache Bedienbarkeit und einer breiten Vernetzung / Anbindung an andere Systeme gerecht. Der modulare Aufbau ermöglicht einen effizienten Einsatz in jedem Unternehmen. Die IMB wurde von uns aber auch entwickelt, um Sie in Ihrer täglichen Arbeit zu entlasten.

COCKPIT

Die IMB unterstützt mit den vielfältigen Analysemöglichkeiten Menschen in ihrem täglichen Handeln und erleichtert Entscheidungen, da immer ein ganzheitlicher Überblick möglich ist. Mit dem Infocockpit, das Sie selbst

definieren, verlieren Sie nie den Überblick über Unternehmensprozesse, denn hier finden Sie alle für Sie wichtigen Informationen. So steuern Sie zielgerichtet alle Abläufe und kontrollieren punktgenau alle Vorgaben und die Erreichung Ihrer Ziele. Sie sind der Entscheider und können so jederzeit die richtigen Entscheidungen treffen.

ADRESSMANAGEMENT

Nur eine richtige Adresse ist eine gute Adresse. Die richtigen Adressen sind das Kapital Ihres Unternehmens. Mit dem IMB-Adressmanagement haben Sie alle Möglichkeiten. Eingebunden und in Interaktion mit Ihren IT-Systemen steht Ihnen ein einfach zu bedienendes zentrales Adresstool zur Verfügung.

– Dublettenmanagement

Halten Sie Ihre Adressbestände überschneidungsfrei. Ein gekonntes Dublettenmanagement senkt Ihre Kosten durch



den Wegfall von unnötigen Mehrfachkontakten. Gleichen Sie Ihren Datenbestand mehrdimensional ab und profitieren Sie von einer neuen, hohen Datenqualität.

– Firmen und Privatadressen

Verwalten Sie effizient Privat- und Firmenadressen. So werden Verbindungen und Vernetzungen sichtbar. Erkennen Sie künftig einfach Ihre Potenziale für ein erfolgreiches Cross-Selling. Mit diesem Tool definieren Sie auch Kommunikationshierarchien für eine perfekte Ansprache des Adressaten.

KONTAKTWORKFLOW / INTERNE KOMMUNIKATION

Erfassen Sie zentral in Ihrem Unternehmen sämtliche Zielgruppen- / Kundenkontakte und definieren Sie die Kommunikationsworkflows z.B. für Rückrufe oder andere Aktivitäten. Mit der IMB verteilen Sie problemlos große Datenmengen punktgenau in Ihrem Unternehmen und überwachen die entsprechende Weiterbearbeitung der Daten. Zusätzlich gewinnen Sie so sehr wertvolle Profiling-Informationen zu Ihren Zielgruppen / Kontaktpersonen.

ZIELGRUPPENMANAGEMENT

Mit der IMB betreiben Sie aktives Zielgruppenmanagement. Egal ob Sie Kunden, Lieferanten, Anrainer, Meinungsbildner, Mitarbeiter, Interessenten, Medien oder VIPs ansprechen wollen: mit den Lösungen der IMB steht Ihnen alles offen! Selektieren Sie treffsicher und sprechen Sie immer die rich-

tigen Menschen an. Das senkt die Kosten und steigert den Erfolg. Ganz zu schweigen von der höheren Kontaktqualität zu Ihren Zielgruppen.

Die IMB versetzt Sie in die Lage, mehr über Ihre Zielgruppen / Kunden zu erfahren. Uns sind die klassischen Ansätze (monetäre Bewertungen, Kauffrequenz, Produktgruppen etc.) zur Kundenbewertung zu kurz gegriffen. Die IMB generiert für Sie mit der Motivanalyse zusätzliche Informationen zur Kaufmotivation und den Kundenbedürfnissen. Ziehen Sie zudem Rückschlüsse aus der erlebten Kontaktqualität beim Kunden. Damit eröffnen sich Ihnen neue, weitreichende Möglichkeiten, Ihre Zielgruppen / Kunden noch persönlicher anzusprechen und Bedürfnisse besser zu befriedigen. Optimieren Sie so das Leistungsportfolio Ihres Unternehmens oder Ihre Zielgruppen- / Kundenkommunikation (Werbung, PR, Verkauf, Beschwerdemanagement etc.). Mit diesen Informationen treffen Sie zudem fundierte Entscheidungen zu möglichen Aktionen im Cross-Selling, Up-Selling oder Down-Grading.

KONTAKTBEWERTUNGEN

Bewerten Sie Ihre Kontakte nach von Ihnen definierten Kennzahlen. Erstellen Sie Scorings und anschließend entsprechende Adresscluster. Mit der dynamischen Kundenbewertung bilden Sie permanent Kundenwerte ab. Erkennen Sie rechtzeitig Veränderungen und reagieren Sie zielgerichtet darauf.



Integrieren Sie Ihre Erkenntnisse und Vorgaben auch in Ihre Marketing- oder Kommunikations- Balanced Score Card.

KAMPAGNENMANAGEMENT

Mit der IMB wird die Adress-Selektion zum Kinderspiel. Vorbei sind die Zeiten des mühsamen Zusammenfügens von Einzelmerkmalen. Definieren Sie einfach die Selektionskriterien und das Ausgabeformat und Sie haben eine Selektion, die Ihren Anforderungen entspricht. Selbstverständlich können Sie auch Hierarchien, Testzielgruppen oder Querschnitte definieren und selektieren. Sie können diese Selektion in einem von Ihnen vordefinierten Format exportieren und so natürlich auch in allen gängigen Office-Programmen zur Weiterverarbeitung verwenden.

Nach einer Analyse kennen Sie Ihre Stärken und Ihre Defizite. Planen und überwachen Sie entsprechende Maßnahmen zur Steigerung der Effektivität oder planen Sie Ihre nächste komplexe Kampagne. Ihre Planung kann linear oder zirkulär sein. Schränken Sie sich nicht ein, alles ist möglich. Denken Sie mehrdimensional und crossmedial. Nutzen Sie dazu die vielfältigen Möglichkeiten der IMB, um Ihre komplexe Kampagne durchzuführen.

Mit dem Kampagnenmanagementtool erstellen Sie leicht und schnell Ihre Kampagnen. Und Sie überwachen diese zu jedem Zeitpunkt der Kampagnenlaufzeit. Gekoppelt mit dem Datenmanagement steht Ihnen ein sehr mächtiges Instrument zur Verfügung. Mit den automatisierten Abläufen planen und überwachen Sie Ihre Kampagnen sehr leicht.

So setzen Sie von einer einfachen, linearen Kampagne bis hin zur zirkulären, mehrstufigen cross-medialen Kampagne alle Formen mit der IMB einfach um. Die Rücklauferfassung erfolgt ebenso automatisiert, wie weitere Selektionen einer definierten Kampagne.

Mit dem Kampagnenmanagement managen Sie auch Ihre Newsletter oder Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Bedienen Sie auf einfache Weise Ihre Zielgruppen mit Angeboten oder Informationen. Und wenn Sie e-CLM Aktivitäten planen, mit dem IMB-Kampagnentool ist auch das jederzeit möglich.

PR-MASSNAHMEN

Mit der IMB verwalten Sie problemlos Ihre PR Kontakte. Hier wird Ihnen das Versenden von Pressemitteilungen leicht gemacht. Steigern Sie die Effizienz Ihrer PR-Botschaften durch ein aktives Themenmanagement, denn hier können Sie auch verfolgen, welche Themen gerne gelesen werden. Bedienen Sie die richtigen Ansprechpartner mit der richtigen Botschaft. Genauso können Sie mit Hilfe der IMB auch Ihre eigene interne Kommunikation effizient steuern.

EVALUATION

Nach Abschluss von Geschäftsprozessen oder Kampagnen evaluieren Sie rasch die Ergebnisse der Aktionen. Nutzen Sie dieses Wissen für weitere strategische Entscheidungen oder Anpassungen in Ihrer Kundenkommunikation. Bewerten Sie Kundenbeziehungen und erstellen Sie Scorings oder Cluster.

VERNETZUNG MIT ALLEN UNTERNEHMENSBEREICHEN

Sie wollen Vernetzung? Kein Problem. Binden Sie die IMB an bestehende Content Management Systeme an. So erweitern Sie die Möglichkeiten und den Einsatz Ihrer CMS Software. Oder Sie binden die IMB an Ihr Finanz- und Rechnungswesen an. Damit gewinnen Sie noch mehr Informationen für Ihre Analysen. Entsprechende Schnittstellen und die notwendigen Formate werden bereitgestellt. Die finanztechnisch korrekte Verbuchung von Zahlscheininformationen ermöglicht eine direkte Weitergabe an die Finanzbuchhaltung. Die vollautomatisierte Verarbeitung von EDIFACT-Daten oder anderen Bankinformationen ist selbstverständlich möglich.

SPENDENMANAGEMENT

Für Non-Profitorganisationen und Vereine wurde eine spezielle Lösung entwickelt. Ein Fundraising-Paket für alle Einsatzbereiche. Die IMB kann als zentrales Element für Fundraisingaktionen und Kampagnenmanagement, das Spenderwesen, die Mitgliederverwaltung und die Vereinsbuchhaltung eingesetzt werden. So arbeiten Organisationen kostenbewusst und optimieren alle Fundraising- und Kommunikationsaktivitäten zielgenau.

ONLINE-RESEARCH, E-CLM UND DOKUMENTENMANAGEMENT

IT&O bietet neben der IMB drei weitere Tools zur Optimierung Ihrer Kundenkommunikation. Vernetzt mit der IMB ergeben sich neue ungeahnte Potenziale für Ihr Unternehmen.

ONLINE-RESEARCH

Sie wollen mehr über Ihr Unternehmensumfeld erfahren, Produkte abtesten oder schnell ein Ranking abfragen? Dann unterstützen wir Sie gerne mit unserem Online-Research-Know-How. Wir erarbeiten für Sie die entsprechenden Research Designs, damit Ihre Marktforschung zum Erfolg wird.

Nutzen Sie unser Wissen für Ihren Erfolg. Online Research ist schnell und flexibel mit geringen Kosten einsetzbar. Gewinnen Sie rasch einen Einblick in bestehende oder neue Zielgruppen. Verbunden mit der IMB stehen Ihnen interessante Möglichkeiten offen.

Unsere Marktforschung arbeitet mit fundierten wirtschaftspsychologischen Ansätzen, um für Sie die bestmöglichen Ergebnisse und Rückläufe zu generieren. Die gewonnenen Daten sind valid und werden mit weichen und harten Kontrollvariablen kombiniert. Wir generieren für Sie tiefere Informationen über die befragten Personen bzw. Gruppen

und dadurch einen deutlichen Wettbewerbsvorteil für Ihr Unternehmen.

e-CLM

Neue Zielgruppen benötigen neue Kommunikationskanäle. Gekoppelt mit der IMB eröffnen sich neue, innovative und kostengünstige Kommunikationskanäle zu Ihren Zielgruppen. Zusätzlich zur automatisierten Übermittlung von Kampagnendaten an Druckereien oder sonstige Dienstleister, können Sie auch via Email, SMS, Fax oder diverse Dienste wie z.B. Twitter mit Ihren Kunden und „Leider-Noch-Nicht“-Kunden kommunizieren. Erfassen Sie automatisch die Reaktion der einzelnen Zielgruppen und definieren Sie weitere Kontaktschritte. Realisieren Sie mit e-CLM eine schnelle und kostengünstige Kommunikation auf Basis modernster Internettechnologie.

DOKUMENTENMANAGEMENT

Als zertifizierter ELO™ Business Partner bietet IT&O ein ausgefeiltes und universell einsetzbares Dokumentenmanagementsystem an. Wir unterstützen Sie bei der Konzeption, der Implementierung und Vernetzung mit anderen Systemen. Bringen Sie Ordnung in Ihre Daten und optimieren Sie Ihren Dokumentenworkflow.



GENIESSEN SIE DIE FRÜCHTE DES GEMEINSAMEN ERFOLGES

Kennen Sie dieses Gefühl? Sie lehnen sich entspannt zurück und finden Momente der Ruhe. Sie können sich voll und ganz auf wichtige Dinge konzentrieren. Sie sind durch nichts abgelenkt. Es tut gut zu wissen, dass alles funktioniert und Sie einen verlässlichen Partner haben, der dies sicherstellt. Gemeinsam mit Ihren KollegInnen werden Ihre Vorgaben erfüllt und dadurch wird gewährleistet, dass diese auch im gesamten Bereich vertrauensvoll mit getragen werden.

Dabei behalten Sie einen umfassenden Überblick über Ihre Projekte und entspannen sich durch die gute Zusammenarbeit.

Wie oft erleben Sie diesen Zustand?

Probieren Sie es doch einfach aus: dieses Gefühl der neuen Freiheit und genießen Sie dabei die Früchte des gemeinsamen Erfolgs!

IT&O MANAGEMENT CONSULTING GMBH

A-2490 Ebenfurth, Hofgraben 13/4/7

A-1070 Wien, Neubaugasse 10/14

Telefon: +43(1)22885-11, Fax: +43(1)22885-12

E-mail: anfrage@itando.net, Internet: www.itando.net





www.itando.net